

## BÜCHER

### NEUERSCHEINUNGEN

Gerd Gigerenzer

**Bauchentscheidungen** - Die Intelligenz des Unbewussten und die Macht der Intuition

Das Buch ist eine spannende Einführung in Entscheidungstheorie - aber nicht auf der Basis von mathematischen Algorithmen und logischer Optimierung, sondern von Bauchgefühl, das sehr oft richtig liegt

Bertelsmann Verlag, März 2007

Christian Berndt, Claudia Bingel und Brigitte Bittner

**Tools im Problemlösungsprozess** - Praxishandbuch (Leitfaden und Toolbox)

Alle, die als Projektleiter, Change Manager, Moderator oder Trainer Probleme lösen müssen, lernen in diesem Buch 27 praktikable Werkzeuge kennen, mit denen dies systematisch gelingen kann. Ideal aufbereitet.

Manager Seminare Verlag GmbH, Juli 2007

---

Dorette Deutsch

**Schöne Aussichten fürs Alter**

Wie ein italienisches Dorf unser Leben verändern kann. Ein utopisch anmutendes Altenprojekt in den Bergen der italienischen Emilia Romagna. Eine Reportage über das Wunder von Tiedoli.

Piper Verlag, München 2006, 240 Seiten, ISBN 3-492-04873-0

Matthias Horx

**Wie wir leben werden – Unsere Zukunft beginnt jetzt**

Der bekannte Zukunfts- und Trendforscher Matthias Horx lässt in seinem Buch die Zukunft vor unseren Augen entstehen. Anhand der Geschichte zweier Kinder, die 2000 geboren werden, entwickelt er Zukunftsszenarien, die nicht unterschiedlicher sein könnten.

Campus Verlag, 400 Seiten, ISBN 3-593-37777-2 / Kann auch als «ebook» vom Internet herunter geladen werden.

Robert Müller, Doris Brenner

**Mitarbeiterbeurteilungen und Zielvereinbarungen - Von der Planung über die Durchführung bis zur Auswertung**

Wer als Vorgesetzter mit seinen Mitarbeitern über deren Leistungen sprechen will, sollte das professionell, überzeugend und motivierend tun. In diesem Ratgeber lernen die Leserin und der Leser diese Kunst sehr praxisnah und mit zahlreichen Mustervorlagen.

Aus der Reihe: «mi-Fachverlag bei Redline», 05. 2006, 264 Seiten, ISBN 3-636-03069-8

Adam (Isabella Riedler)

**Gehirn-Akrobatik – Neue Rätsel und Logeleien für Schlaumeier**

Das Buch ist die Sammlung einer Vielzahl anregender Rätsel, mit denen die Leserin und der Leser

Denkvermögen und Allgemeinwissen trainieren können.

Aus der Reihe: «MVG-Paperbacks», 03. 2006, 272 Seiten, ISBN 3-636-07108-4

Michael P. Zerres

### **Handbuch Marketing-Controlling**

Experten aus unterschiedlichen Bereichen des Marketings beschreiben differenziert den Stand der Diskussionen um das Marketing-Controlling. Sie zeigen Modelle und Methoden auf strategischer und operativer Ebene auf.

Springer-Verlag GmbH, 10.2005, 446 Seiten, ISBN 3-540-28015-4

---

## **HÖRBÜCHER**

Albert Metzler

### **Beautiful Energies – Reality-Coaching**

Der Autor des Hörbuchs zeigt, wie sehr Erfahrungen und Erlebnisse unser Denken und Handeln steuern. Er regt an, das Selbstbild in Frage zu stellen und neue Erfahrungen zuzulassen.

Aus der Reihe: «Selbstfindung», Breuer & Wardin, 05.2006, Laufzeit ca. 70 Min., ISBN 3-937864-95-4